

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)
ลำดับความสำคัญ 3

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน และสร้างความแตกต่างด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม วงเงิน 17,950,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 สร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การพัฒนาลูกค้าและบริการมูลค่าสูงภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้า ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : นายกิจจา ทองแดง ตำแหน่ง : พัฒนาการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา หมายเลขโทรศัพท์ : 035-336542

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศ ในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” (2) “ปรับปรุงปัจจุบัน” (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต”

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เพื่อสร้างการสอดรับแนวนโยบายของภาครัฐ ภายใต้แนวคิด ประเทศไทย 4.0 ให้เกิดเป็นผลสำเร็จ จึงเห็นควรดำเนินการโครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการสู่ภูมิภาคอาเซียนขึ้น เพื่อการบูรณาการในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการ OTOP ในการเชื่อมต่อโอกาสทางการค้าไปสู่ภูมิภาคอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ สร้างการค้าในระบบออนไลน์ให้เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ

ความเร่งด่วน : กระแสโลกการค้าในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการเข้ามามีบทบาทของ E-commerce ทำให้ผู้ประกอบการ OTOP ต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์อยู่เสมอ โดยต้องตอบสนองความต้องการทางการค้าระบบ On line และ Off line ตลอดจนการเสริมสร้างแนวทางและองค์ความรู้ต่างๆ ในการพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มช่องทางในการค้าให้กับผู้ประกอบการ โดยสามารถแข่งขันกับเวทีการค้าในภูมิภาคอาเซียนได้ จึงถือว่าเป็นเรื่องที่สำคัญ และเร่งด่วนตามแผน/แนวทางการพัฒนาประเทศ

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1.1 ส่งเสริมองค์ความรู้ในการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการด้านการตลาดในระบบออฟไลน์/ออนไลน์

2.1.2 ส่งเสริมโอกาสและสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้า แก่ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ

2.1.3 ส่งเสริมผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และผู้ประกอบการรายย่อยภายในชุมชน เพื่อยกระดับศักยภาพให้สามารถเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่ตรงกับความต้องการของตลาดและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สินค้าให้มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น

2.1.4 สนับสนุนเครื่องมือให้กับผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และผู้ประกอบการรายย่อยภายในชุมชน (ระดับล่าง) เพื่อจำหน่ายสินค้าในระบบตลาด Off line ได้

2.1.5 ส่งเสริมโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและผู้ประกอบการรายย่อยภายในชุมชน (ระดับสูงและระดับกลาง) ที่มีความพร้อมทางด้านคุณภาพและกำลังการผลิต เพื่อเชื่อมโยงทางการค้าระบบตลาด On line ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.6 ส่งเสริมโอกาสและสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าแก่ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และผู้ประกอบการรายย่อยภายในชุมชน ทั้งตลาด Off line และ On line

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและปริมณฑล

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบ OTOP กลุ่มอาชีพ/สัมมาชีพชุมชน

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

4.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (ร้อยละ 30)

(4.2) ผลผลิต

4.2.1 ผู้ประกอบการ OTOP ได้ความรู้แนวทางการเตรียมความพร้อมด้านสถานที่การผลิต แนวทางการขอมาตรฐานสินค้า ด้านการจำหน่าย ด้านการเพิ่มช่องทางการตลาด

(๔.๓) ผลลัพธ์

4.3.1 ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การขอมาตรฐานสินค้า และการเพิ่มช่องทางการตลาด

4.3.2 ผู้ประกอบการ OTOP มีผลิตภัณฑ์ผ่านมาตรฐาน

4.3.3 ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่าย

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : -

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 64	ม.ค. - มี.ค. 65	เม.ย. - มิ.ย. 65	ก.ค. - ก.ย. 65
1. พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการสู่ภูมิภาคอาเซียน ปี 2023 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา งบประมาณ 2,500,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา			✓	
2. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ งบประมาณ 2,500,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา			✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 64	ม.ค. - มี.ค. 65	เม.ย. - มิ.ย. 65	ก.ค. - ก.ย. 65
3. ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชน (Road Show OTOP Ayutthaya) งบประมาณ 2,950,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา			✓	
4. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพและ ผลิตภัณฑ์ยกระดับสู่ผลิตภัณฑ์โอท็อป งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	✓			
5. ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP Online งบประมาณ 2,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา		✓		
6. หนึ่งท้องถิ่น หนึ่งทีมโอท็อป เพื่อ ส่งเสริมอาชีพและการให้บริการ นักท่องเที่ยวเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว โอท็อปวิถี งบประมาณ 3,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา		✓		
7. โอท็อปโซว्ह่วยช่วยชุมชน (สินค้า ชุมชน สู่ชุมชน เพื่อชุมชนเข้มแข็ง) งบประมาณ 3,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา		✓		

- (6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา
- (7) วงเงินของโครงการ จำนวน 17,950,000 บาท (สิบเจ็ดล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
- (8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : เป็นโครงการใหม่
- (9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) รูปแบบรายการของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- | | | | |
|----------------------------|---|---|--|
| 1) บุคลากรมีประสบการณ์ | <input checked="" type="checkbox"/> ทั้งหมด | <input type="checkbox"/> บางส่วน | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ |
| 2) เครื่องมือดำเนินการ | <input checked="" type="checkbox"/> มี พร้อมดำเนินการได้ทันที | <input type="checkbox"/> มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม | |
| | <input type="checkbox"/> ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม | | |
| 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ | <input checked="" type="checkbox"/> มีประสบการณ์สูง | <input type="checkbox"/> มีประสบการณ์ปานกลาง | |
| | <input type="checkbox"/> ไม่มีประสบการณ์ | | |

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☒ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :-

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :-